



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL RUBRO DE LA CONSTRUCCIÓN



## Objetivo

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



## ODS Conexos:

**ODS 10** Reducción de las Desigualdades



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincia:  
Buenos Aires

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 5.1** Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo

**Meta 5.2** Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación

**Meta 5.4** Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados

mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país

**Meta 5.5** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública

## Palabras Clave:

*“Empoderamiento de la mujer”*  
*“Responsabilidad Compartida”*





# RESUMEN EJECUTIVO

La baja presencia femenina particularmente en el rubro de la construcción, es una situación que va a llevar muchos años revertirse, pero creemos que podemos hacer una gran contribución para lograrlo.

En construcción en argentina la presencia femenina en promedio roza el 5%. Es de los rubros con menor presencia históricamente lo cual trae aparejados muchísimas cuestiones sociales. También la obra siempre fue un lugar donde se pudo observar la violencia de género, llegando al punto que muchas mujeres eviten pasar por una. Estas situaciones fueron disminuyendo notablemente con la introducción de las mujeres en obra, en puestos de conducción.



## DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Se trabajó a partir de un plan de trabajo diseñado con una referente de ONU Mujeres, en el marco de los Principios del Empoderamiento Femenino (a los cuales somos adherentes).

Hemos cumplido en lo que corre del año acciones puntuales, como la formación de la primer maquinista mujer de la demolición de la república argentina, y capacitaciones en seguridad e higiene específicas para mujeres.

También hemos abordado acciones más abarcativas e indirectas, como una campaña de comunicación de los centros gratuitos en donde realizar exámenes ginecológicos.

Abordamos con más firmeza que nunca el respeto de nuestro nuevo código de ética que incluye una política explícita de trato con igualdad de condiciones para todos los colaboradorxs, aplicando rigurosamente acciones correctivas.

Se realizó un taller específico donde se trató el punto de vista de la mujer en un rol de conducción.

Todas estas acciones nos llevaron a ser reconocidos por el premio WEPs de bronce recientemente.

“ En construcción en Argentina la presencia femenina en promedio roza el **5%**.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURALES

Se presentan muchos prejuicios de como sería el trabajo de la mujer en las tareas operativas en una obra. Percibiendo de antemano posibles situaciones discriminación laboral por cuestiones de género. Desde salario desigual hasta expectativas de rendimiento inferior o desconfianza en que sean capaces de realizar

las tareas a la par de los hombres. Vemos 100% necesaria la deconstrucción de la cultura que requiere un acompañamiento cercano a los colaboradores, espacios de charla interna en formato de taller, donde realmente los mismos puedan ser parte de esta transformación social.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

UNOS DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Participación activa en talleres y capacitaciones del 90% de las mujeres y hombres participantes, en 1 semestre.

Presencia femenina:

- % de mujeres en la empresa
- % de mujeres en puestos gerenciales
- % de mujeres en obra
- Capacitaciones violencia de género:
- Horas de capacitación total: (hs de capacitación x cantidad de empleados capacitados)

“ Actualmente en **Grupo Mitre** las mujeres llegan al 8%.

## Alianzas Estratégicas

- *Organismos Internacionales*  
*ONU Mujeres; OIT.*

## Cadena de Valor

*Participa de las actividades lanzadas a partir de la iniciativa.*



# Anexo



Link

Mujeres en Grupo Mitre



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021